



Du bei uns?
Kampf der Künste sucht Verstärkung!

Projektkoordination & Redaktion/Content Management (w/m/d) für Relaunch *Poetry Slam Digital*

Ab sofort / Freie Mitarbeit

DAS PROJEKT & ZIEL

Wir betreiben zwei Onlinekanäle für Poetry Slam Inhalte:

<i>Poetry Slam TV</i>	Youtube	184K Abos
<i>Kampf der Künste</i>	Tiktok	15K Abos seit Anfang 2022

Unser inhaltliches Ziel ist es, eine starke und sichtbare Online-Marke mit einer lebendigen Community aufzubauen, die Faszination für das Thema Poetry Slam entfacht. Wir möchten die Anlaufstelle für die Online-Community im deutschsprachigen Raum sein. Wir möchten die bestehenden Kanäle optimieren und neue aufbauen. Grundlage für die Inhalte sind Mitschnitte unserer Liveshows. Neue Formate / Creatives, die originär online stattfinden, können das Angebot ergänzen.

Dies soll sich auf alle relevanten Kanäle erstrecken: Instagram, Tiktok, Facebook, Podcast sowie Website / Blog.

Unser wirtschaftliches Ziel ist, mittels guter Reichweite und starker Community, dass sich das Projekt auf mittlere Sicht selbst tragen kann, etwa mittels folgender Bausteine:

- Kooperationen mit Marken
- Monetarisierung
- Community-basierte Finanzierung (Steady/Patreon, Paywall-Angebote)

DER JOB

Projektphase 1: Du gestaltest mit uns den Launch / Relaunch der Marke und der Plattformen, bearbeitest, planst und spielst die Inhalte aus, entwickelst neue redaktionelle Ideen und betreibst Community Management

Projektphase 2: Wenn die Startphase geschafft ist, und es ein funktionierendes Konzept der Bespielung gibt, widmest du dich gemeinsam mit uns der Finanzierung des Angebots.

ARBEITSSTUNDEN & BEZAHLUNG

1.600 Euro zzgl. MwSt. im Monat auf Rechnung // 16.000 Euro zzgl. MwSt. für den Projektzeitraum über 10 Monate.

Zeitlicher Umfang: Nach Absprache – wichtiger als die Frage, wie viele Stunden pro Woche du am Projekt arbeiten kannst, ist für uns der Output. Fortführung des Projekts möglich!

Profil / Anforderungen

- * Erfahrung im Bereich Social Media & Content Management
- * Kenntnisse in der Medienbearbeitung
- * Im besten Fall auch Erfahrung im Bereich Community-Aufbau und Monetarisierung von digitalen Inhalten.
- * Eigenverantwortliches & strukturiertes Arbeiten

Wir bieten

- * Möglichkeit innovatives Projekt umzusetzen und zu prägen
- * Flexible Einteilung der Arbeitszeit
- * Motiviertes Team
- * Interessante Einblicke in die Kulturszene
- * Faire Bezahlung auf Honorarbasis

Bitte melde dich mit deinem Profil / Lebenslauf und warum du Bock auf die Aufgabe hast bis zum 10. September 2022 bei: jobs@kampf-der-kuenste.de. Wir freuen uns auf dich!